

資料ご利用上のご注意

資料を利用される前にお読み頂き、ご同意された場合のみご利用ください。

- ・ 説明書は、本サービスの仕様を網羅するものではありません。本サービスの仕様変更等により、説明書の内容は予告なく変更される場合があります。
- ・ 私的使用その他法律によって認められる範囲を超えて、当社の許可なく、説明書の内容の一部、または全部を複製、改変、公開等することはできません。また、本サービスと競合する製品を開発する目的で利用できません。



CM効果トラッカー 当社の登録商標です



MMMトラッカー 当社の登録商標です

MMM
マーケティング・ミックス・モデリング
サブスク型自動レポート



MMMトラッカー[®]

株式会社datacompany

こんなお悩みありませんか



Web広告とTVCM
どちらが成果良い？



最適な予算配分は？

オフラインやデジタル広告の効果や最適予算 最適化後の事業KPI等が約10分でわかります



※画面は開発中のものです。実際の仕様と異なる場合があります。仕様は予告なく変更される場合があります。ダミーデータです。約10分はダミーデータ(2年730レコード8メディア)の結果です。

クラウドにCSVをアップロードするだけ！ レポートは直感的なGoogle Looker Studio



Google Cloud



Looker Studio

分析完了を自動メールでお知らせ クラウドにCSVをアップロードすると約10分でMMM



分析が完了しました

分析が失敗しました。CSVのファイル名は●▲ですか？IMPファイルは…

分析は終了しましたが、最適化プロセスが正常に収束していません。微分がPositiveになっています。データ改善を検討してください。例えば…

サポートにご相談ください。最適化後の指標が基準値を超えています

貴社のデータやビジネスにあわせて データサイエンティストもサポート



分析は完了していますが、最適化がうまくいっていないようです。出稿メディアのうち、●▲や■▼に該当するものは…

CSVのファイル名が原因のようです。このように…

「微分が…」このようなメッセージが出ました。どうすれば良いですか？

CSVが正しく作れません！



オープンソース

Google LightweightMMM Models 採用 公開コードに基づく 透明で オープンなレポート

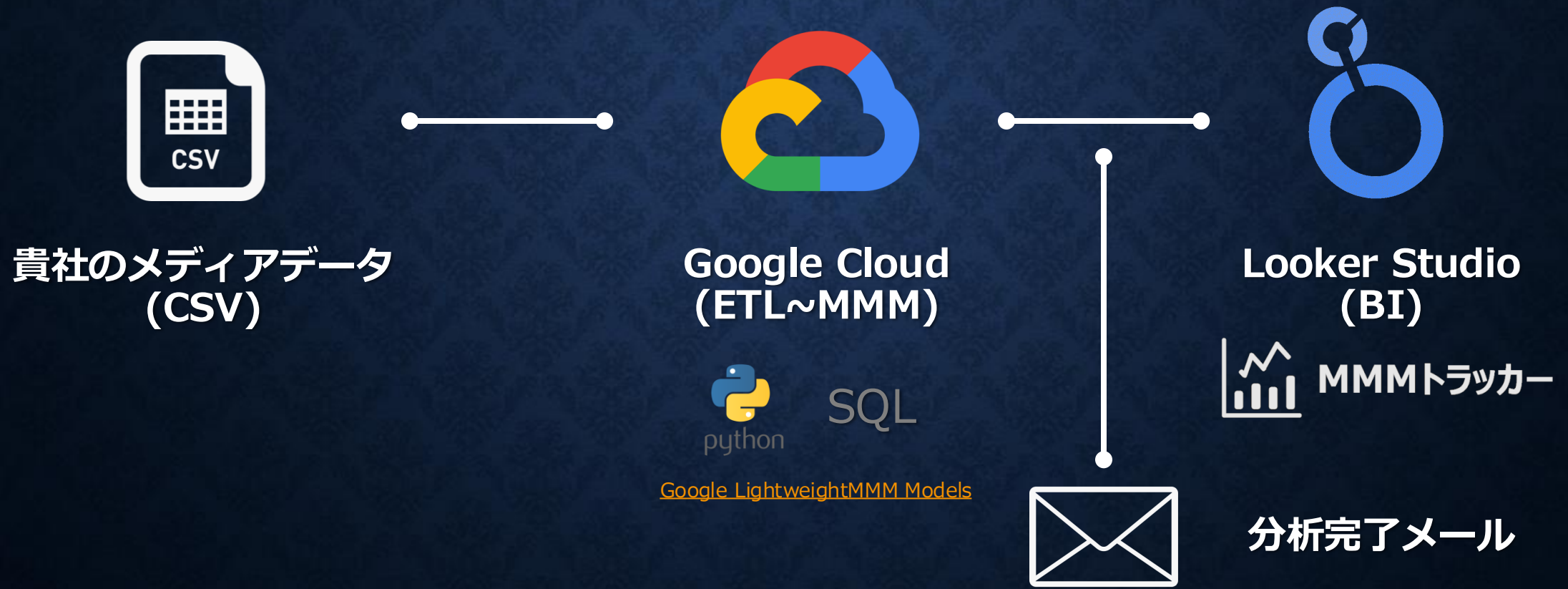


Google LightweightMMM Modelsの機能は公開されております

[Google LightweightMMM Models](#)

※画面は開発中のものです。実際の仕様と異なる場合があります。仕様は予告なく変更される場合があります。ダミーデータです。

オープンソース利用でモデル探索を効率化 標準的な分析精度を圧倒的な価格とスピードで実現



※RPAや自動化されたソフトウェア等でCSVをアップロードする行為はご遠慮ください。詳細は利用規約をご覧ください。

利用している主なライブラリ

カテゴリ	ライブラリ	用途
前処理	CustomScaler	データを標準化します。異なるメディアのスケールをそろえて同じ尺度に変換します。各メディアをより公平に評価し、学習が安定します。
モデル	LightweightMMM	MMMのラッパーです。
	carryover	キャリーオーバーモデルを指定します。ad_effect_retention_rate等をメディアごとに計算します。
	fit	学習条件を指定します。モデルを初期化し、諸条件を指定します。デフォルトの事前分布です。
	get_posterior_metrics	メディア貢献度等を計算します。
	print_summary	モデルを評価します。メディアごとの最適化の状況も可視化します。
	predict	モデルで予測します。
	find_optimal_budgets	予算を最適化します。
他	variance_inflation_factor r2_scoreなど	多重共線性やモデル精度を評価します。メディアデータ調整やモデル精度の参考として提供しています。Google LightweightMMM Modelsはこれらを学習に反映しておらず、MMMトラッカーもしていません。

※図表描画であるPlot関数は、LookerStudioにおいてスプレッドシート等で数値をエクスポートできない等の制約があり採用しておりませんが、再現できるものについては、Plot関数の参照元の関数等を利用することで、Plot関数と同じ結果になるよう処理しています。GEOや外部要因は対応しておりません。オープンソースの変更、停止等により、ご提供を停止、中断または変更する場合があります。詳細は[利用規約](#)をご覧ください。

1ヶ月5万円 レポート回数使い放題 初期費用0円
クレジットカード登録不要で14日間の無料トライアル



1ヶ月5万円

※無料トライアルは1法人につき1度のみ可能です。過去に有料プランの契約履歴がある法人様は、無料トライアルをご利用いただけません。

※トライアル終了後の有料プランへの自動移行ございません。有料プランへの移行をご希望の場合、別途お申込みが必要です。

※RPAや自動化されたソフトウェア等でCSVをアップロードする行為はご遠慮ください。詳細は利用規約をご覧ください。

MMMマーケティング・ミックス・モデリングとは

マーケティング予算配分の最適化



TVCMやデジタル広告、プロモーションなど複数のマーケティング施策が、売上や利益にどのように影響を与えるかを定量的に分析し、予算配分を最適化する手法です。

既存の手法と異なり、メディアを横断した分析により、公平・客観的に評価し、予算配分を最適化します。

3rdPartyCookie規制等により、広告効果のトラックが難しいことも背景に近年注目されています。

圧倒的な価格とスピードのMMMトラッカーなら 広告運用をいつでも低コストで見直しできます



MMMは1回100万円～
毎月1回で年間1200万円～
できるだけ費用を抑えたい…

アクションプランにあわせて
分析対象のメディアをいろい
ろ変えて試したい…



MMMは納期1ヶ月～
広告運用を常に最新データで
高速にまわしたい…

媒体貢献度や予算配分、最適
化後のKPI予測など、MMMの
ポイントをすぐ知りたい…



MMMトラッカーはこのようなニーズを想定して設計しています

MMM比較

項目	MMMトラッカー	A社	B社	C社
分析手法	マーケティングミックスモデリング	マーケティングミックスモデリング	マーケティングミックスモデリング	マーケティングミックスモデリング
サービス形態	サブスク型自動レポート・コンサル	受託分析・コンサル	受託分析・コンサル	受託分析・コンサル 広告運用
オープンソース	Google LightweightMMM Models	Google LightweightMMM Models等	—	独自開発
レポート回数	使い放題	1回	年間数回	1回
納期	約10分で自動出力 最短翌営業日～	1ヶ月～	1ヶ月～	3か月～
費用	1ヶ月5万円	1回100万円～	年間1500万円～	1回300万円～
内容	メディア別貢献度や最適化後の予算、CVなど	メディア別貢献度や最適化後の予算、CVなど	メディア別貢献度や最適化後の予算、CVなど	メディア別貢献度や最適化後の予算、CVなど

最適化前後のメイン指標を一覧



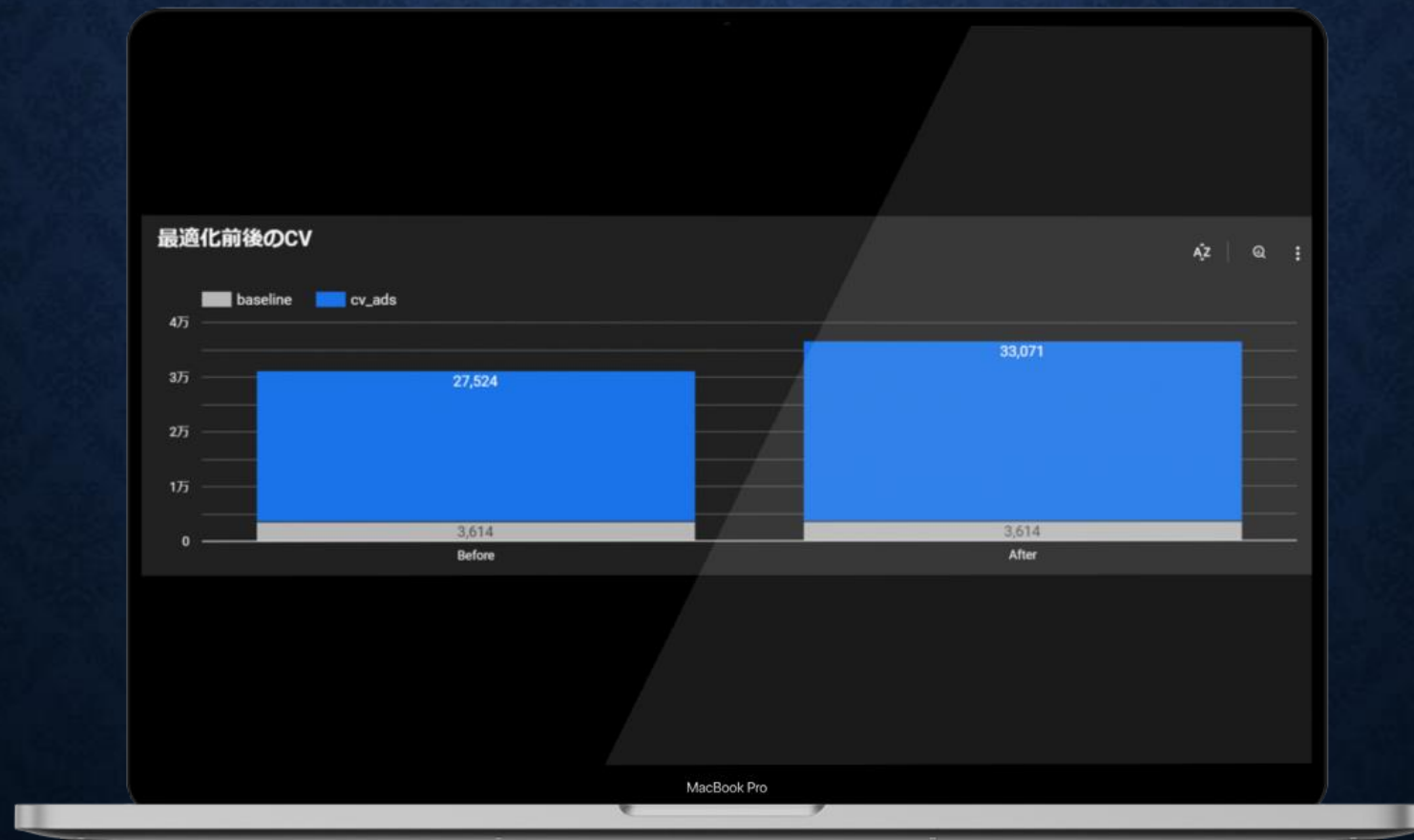
※画面は開発中のものです。実際の仕様と異なる場合があります。仕様は予告なく変更される場合があります。ダミーデータです。

各メディアの予算を最適化



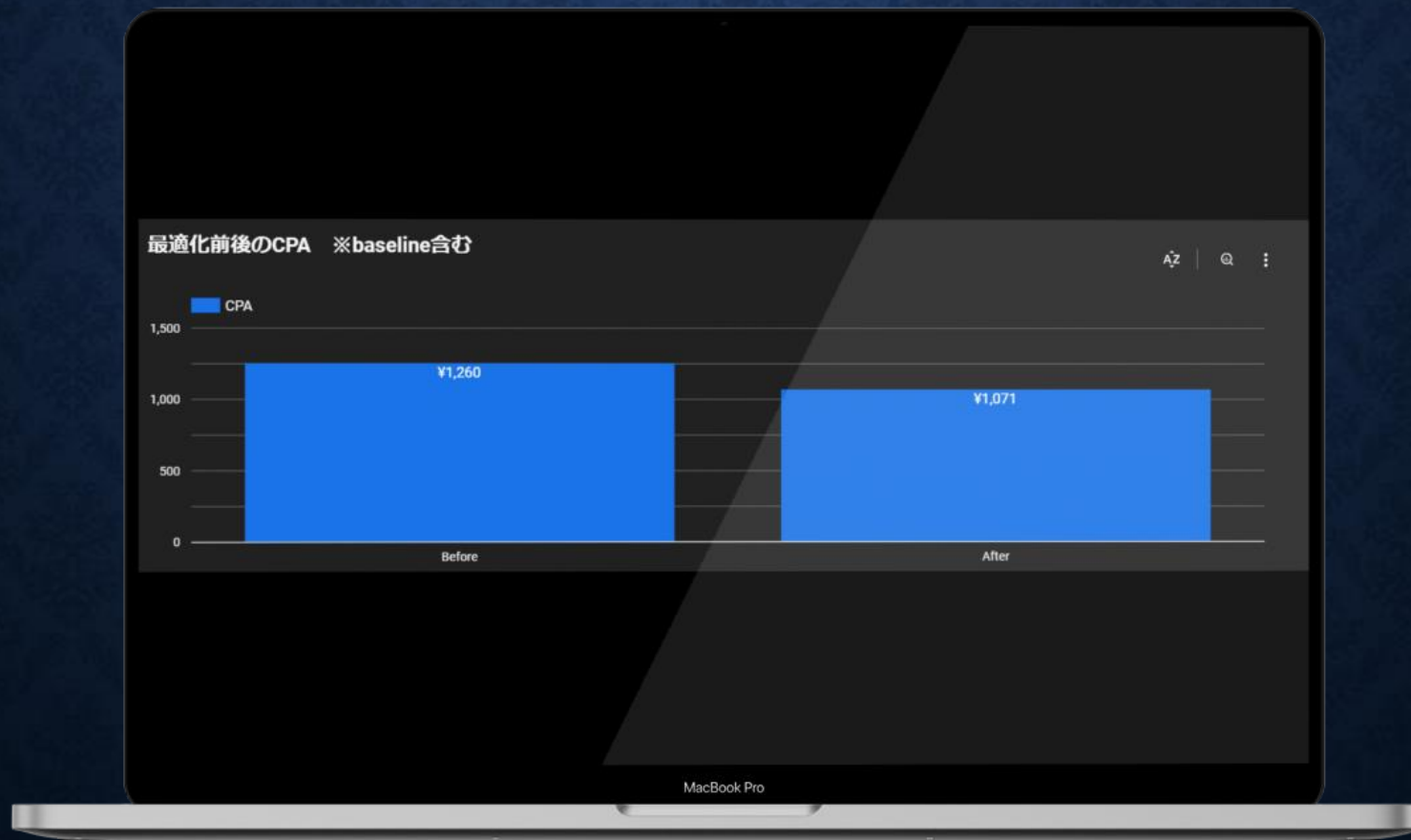
※画面は開発中のものです。実際の仕様と異なる場合があります。仕様は予告なく変更される場合があります。ダミーデータです。

最適化の効果を予測



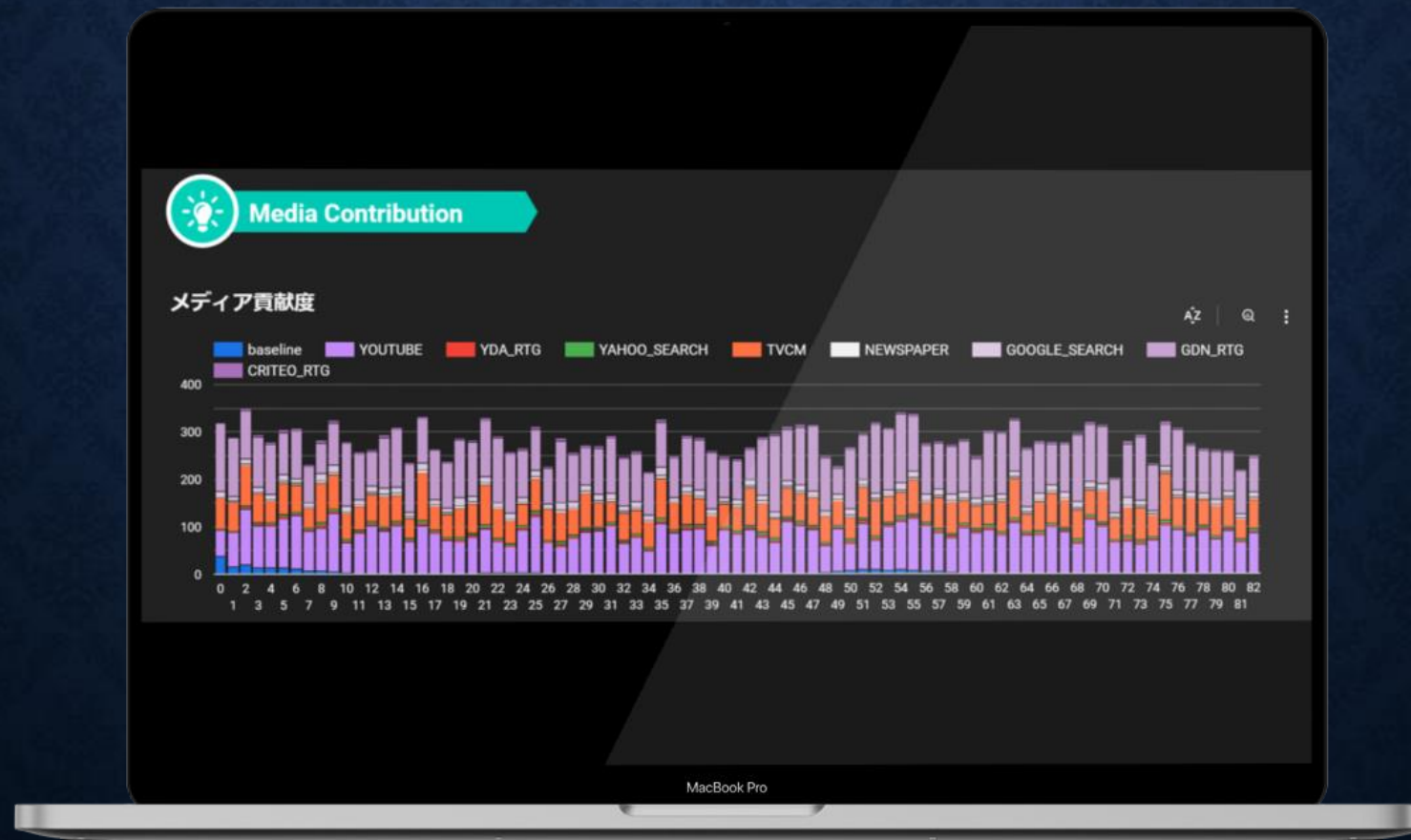
※画面は開発中のものです。実際の仕様と異なる場合があります。仕様は予告なく変更される場合があります。ダミーデータです。CV以外のKPIも可能です。

最適化の効果をコスト効率で評価



※画面は開発中のものです。実際の仕様と異なる場合があります。仕様は予告なく変更される場合があります。ダミーデータです。

各メディアの貢献度をチェック



※画面は開発中のものです。実際の仕様と異なる場合があります。仕様は予告なく変更される場合があります。ダミーデータです。

モデル精度も直感的



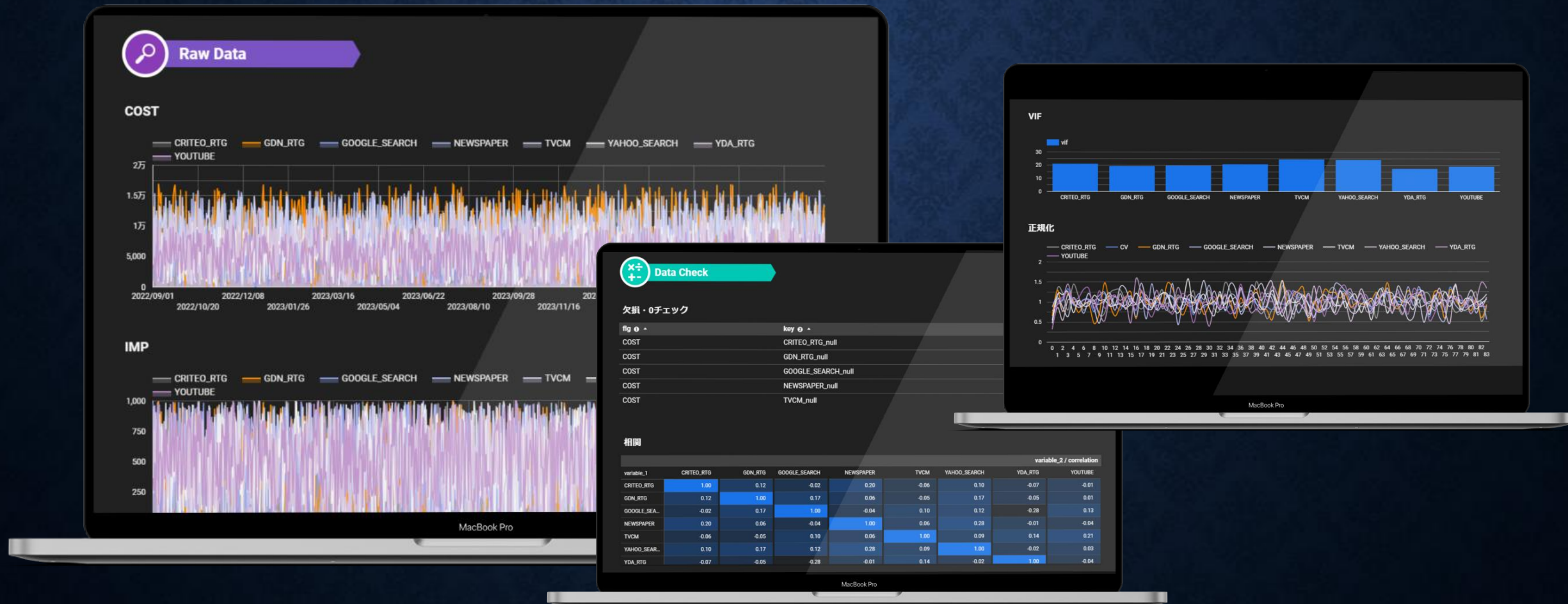
※画面は開発中のものです。実際の仕様と異なる場合があります。仕様は予告なく変更される場合があります。ダミーデータです。

最適化されていないこともお知らせ



※画面は開発中のものです。実際の仕様と異なる場合があります。仕様は予告なく変更される場合があります。ダミーデータです。r_hat閾値は1.1です。

データの基礎情報もしっかり



※画面は開発中のものです。実際の仕様と異なる場合があります。仕様は予告なく変更される場合があります。ダミーデータです。

3つのCSVをご準備いただくだけで！ フォーマットございます

DATE	Youtube	Google_SEARCH	Yahoo_SEARCH	YDA_RTG	GDN_RTG	Criteo_RTG	TVCM	NewsPaper
2022/9/1	3666.788797	11717.47835	4300.091695	12410.66264	5387.370341	11201.92616	3624.883812	1088.597025
2022/9/2	2617.056837	10875.05497	2716.76679	3244.100598	13204.07947	3807.296166	11390.97394	7195.837479
2022/9/3	4928.645844	6371.252141	4447.18722	7736.711774	8823.548762	138.9334958	6961.427392	15415.98785
2022/9/4	271.6742123	5567.176522	717.2505039	11819.86268	11165.26178	7541.825171	7467.187621	1687.579199
2022/9/5	5880.004634	9597.400373	3884.131778	7210.931322	10175.57088	11563.05232	9471.881889	12550.48757
2022/9/6	9911.686261	11312.78129	2548.388715	8445.406437	3000.976544	8508.315128	7690.327665	3690.716987
2022/9/7	1422.493687	3639.301771	1335.234334	1313.595543	16943.84652	9690.258784	934.376972	8150.75405
2022/9/8	5467.102793	11635.01553	2033.399011	10076.7267	15671.862	13152.98518	13422.41026	9566.399661
2022/9/9	5858.647885	861.3096747	6872.622491	8874.023876	13667.29463	3387.043524	10709.28949	13160.55671
2022/9/10	5150.056597	4282.631702	5891.091964	4599.259064	15534.40355	11599.77837	11839.39272	4924.733307
2022/9/11	861.3213906	3364.017031	8958.254572	1718.335551	927.6119408	6157.978956	9659.348692	6095.22952
2022/9/12	6364.013702	3091.286644	562.4891959	773.8211045	6525.261012	8453.136341	10298.8487	1831.802209
2022/9/13	8258.167506	4021.426251	1417.568542	9665.607332	8626.951474	2250.638545	12269.50536	13314.14685
2022/9/14	3546.66205	4838.493074	6057.297174	10837.37214	4340.718354	11405.39407	9177.465302	5975.327122
2022/9/15	7671.882889	5758.507444	4421.24005	8157.571022	7102.035297	12231.4796	14761.25204	12292.37462
2022/9/16	5887.315221	3429.402666	4128.628987	2641.900184	8369.53316	10665.17468	5798.107602	8180.407395
2022/9/17	4593.436556	5122.736734	606.1168867	6097.324216	8930.410496	12999.77746	9616.291554	4986.446666
2022/9/18	4196.000624	4271.672144	2725.040885	9851.999436	692.3896394	201.5088408	1741.089608	736.0422723
2022/9/19	4007.630609	1862.882951	6156.043644	2365.065696	4602.659443	12064.99869	14191.73193	5972.94906

IMPファイル
メディア別の配信数

COSTファイル
メディア別のコスト

CVファイル
CVや資料請求数など
ターゲット

※日次データをご準備ください。CSVを適切にご準備いただけるようサポートいたします。ダミーデータです。

stripe社のサブスク決済をご利用いただけます
無料トライアルはクレジットカードご登録不要です

stripe

<https://stripe.com/jp>



トライアル終了後の有料プランへの自動移行ございません
有料プランへの移行をご希望の場合、別途お申込みが必要です
安心してトライアルいただけるように設計しております

FAQ

Q 契約したGoogleアカウント以外で利用できますか？

A 原則としてお申込み時のご本人様アカウントのみになります。
1契約・1アカウントにつき、専用のクローズドなクラウド環境をご用意いたします。
アカウントの貸与や共有等もお控えください。詳細は[利用規約](#)をご覧ください。

Q 月5万円以外に費用はかかりませんか？

A カスタマイズされない限り、5万円以外の費用はかかりません。
カスタマイズの例として以下のようなものがございます。詳細はお問い合わせください。

- ・ [Google LightweightMMM Models](#)のデフォルト設定を変更する場合
- ・ アカウントを追加する場合 等

FAQ

Q 他社から委託されたデータを分析しても良いですか？

A グループ会社等から委託された場合、委託された会社数の数量をご購入ください。数量は購入画面でご指定いただけます。広告運用・コンサルティング等で他社から委託された場合も委託された会社数の数量をご購入ください。自社と他社のデータを分析される場合、合計会社数の数量をご購入ください。

1契約・1アカウントにつき、専用のクローズドなクラウド環境をご用意いたします。最適なGoogle Cloud環境やMMM・アドバイス等を提供するため、購入時に分析データ・利用目的を確認させていただきます。利用目的は正しくご申告ください。

不正な目的での利用は禁止しております。想定と異なる利用が認められた場合、アカウント停止等させていただきます。詳細は[利用規約](#)をご覧ください。

FAQ

Q 10分で必ずMMMができますか？

A 約10分はダミーデータ(2年730レコード8メディア)の平均所要時間です。
再現を保証するものではありません。
ご利用にあたっては、ダミーデータでテスト後に本番データでお試しいただけます。

Q どのようなデータを準備すればMMMができますか？

A 日次のメディアデータやCV等をご準備ください。所定の条件がございます。
詳細は[お問い合わせ](#)いただくか、利用者向けの説明書をご覧ください。

FAQ

Q どのくらいのデータ量までMMMができますか？

A 例えば、デフォルト設定の場合、2年間（730レコード）データでメディアは9個まで動作確認しています。DATEを含めて10列以内です。

予算比率の小さいメディアや、類似した広告メニューは統合を検討してください。MMMトラッカーのVIFセクションに、VIF値が10を超えるメディアがある場合、そのメディアは他のメディアと類似しています。優先して検討してください。ランダム関数で生成したようなデータも避けてください。

パラメータ調整等のカスタマイズにより、メディアは最大13個まで動作確認していますが、データの性質にもより必ず増やせるとは限りません。なお、原則としてカスタマイズは有償対応になります。詳しくは[お問い合わせ](#)ください。

FAQ

Q Google LightweightMMM Modelsのパラメータは変更できますか？

A 事前分布やnumber_warmup等についてデフォルト値から変更もお承りしますが、最適化プロセスの収束等をお約束するものではありません。なお、原則としてカスタマイズは有償対応になります。詳細は[お問い合わせ](#)ください。

Q 生成AIでMMMをしていますか？

A 生成AIは使用しておりません。[Google LightweightMMM Models](#)を採用しております。

FAQ

Q サポートはいつでも受けられますか？

A クラウドにCSVをアップロードすると、分析完了を自動メールでお知らせします。分析の異常終了や微分Positiveなど専門的なアドバイスも、分析結果に応じて自動配信します。

自動配信メールの結果をもとに、ご希望いただければ分析データの作成からアドバイスいたしますが、原則メールでのサポートになります。サポートのSLAもございません。おおむね契約アカウント数に応じて、対応リソースも配分となります。

また、ご提供するアドバイス等は当社の営業秘密になります。当社の事前の承諾なしに第三者に開示等をご遠慮ください。詳細は[利用規約](#)をご覧ください。

<https://datacompany.jp/mmm/>

株式会社datacompany

From data to Insight and Business

<https://datacompany.jp/>