

# CM効果トラッカー ユーザーガイド



## 資料ご利用上のご注意

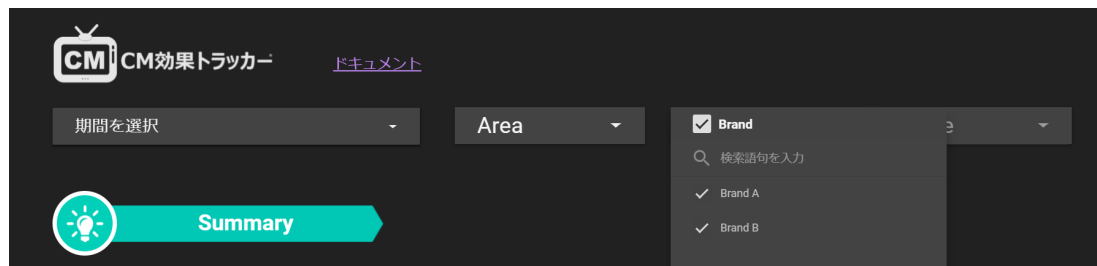
- ▼ 資料を利用される前にお読み頂き、ご同意された場合のみご利用ください。
  - 説明書は、本サービスの仕様を網羅するものではありません。本サービスの仕様変更等により、説明書の内容は予告なく変更される場合があります。
  - 私的使用その他法律によって認められる範囲を超えて、当社の許可なく、説明書の内容の一部、または全部を複製、改変、公開等することはできません。また、本サービスと競合する製品を開発する目的で利用できません。



当社の登録商標です

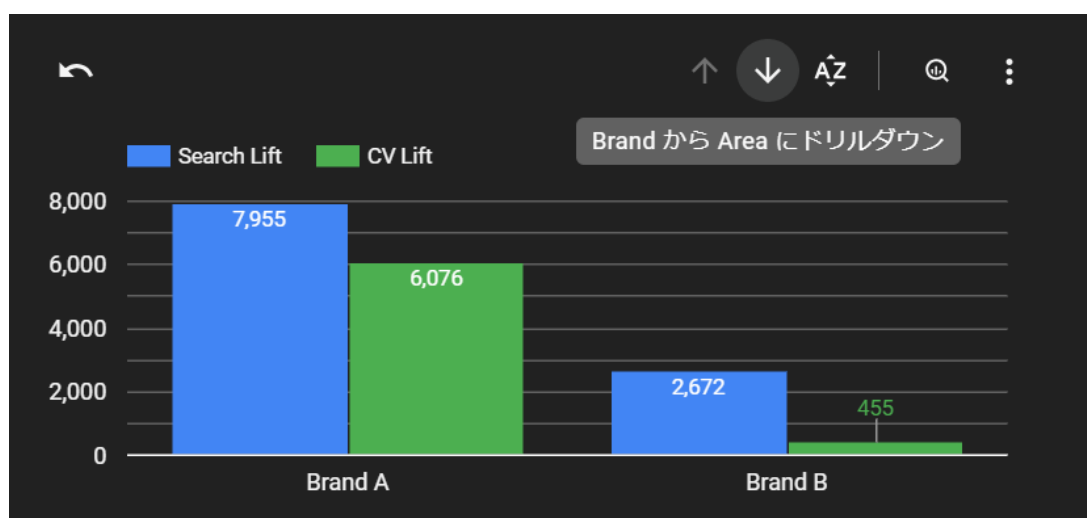
## CM効果トラッカーのレポート項目

- 【ヘッダー】 フィルタ
  - 任意の期間やエリア、ブランドでフィルタできます。\*オプション

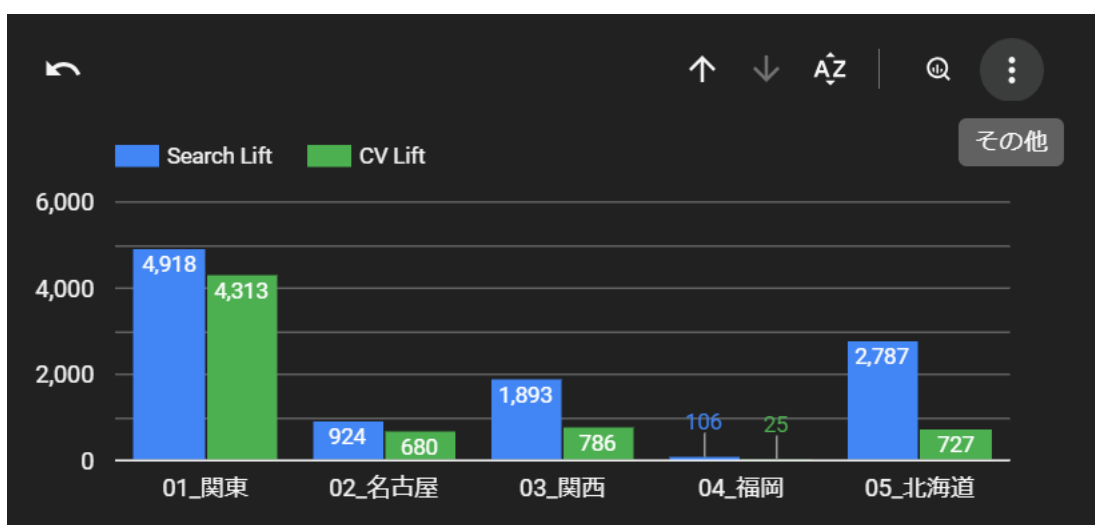


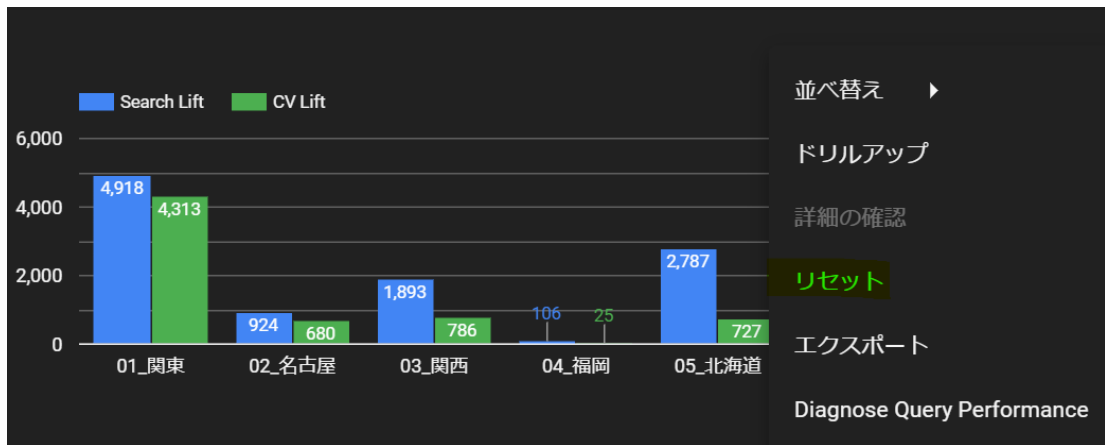
- 【Summary】 TVCMとは？
  - 計測されたテレビCMの放映回数です。
- 【Summary】 Search Liftとは？
  - 計測された検索訪問のリフトです。
- 【Summary】 CV Liftとは？
  - 計測されたCVのリフトです。\*オプション
- 【Summary】 COSTとは？
  - 計測されたCM放映費です。\*オプション
- 【Summary】 Search CPOとは？
  - 計測された検索訪問リフトの単価です。\*オプション

- 【Summary】 CV CPOとは？
  - 計測されたCVリフトの単価です。\*オプション
- 【Summary】 グラフ
  - グラフにオンマウスすると、ドリルダウンマークが表示されます。
  - クリックすると、ドリルダウンできます。

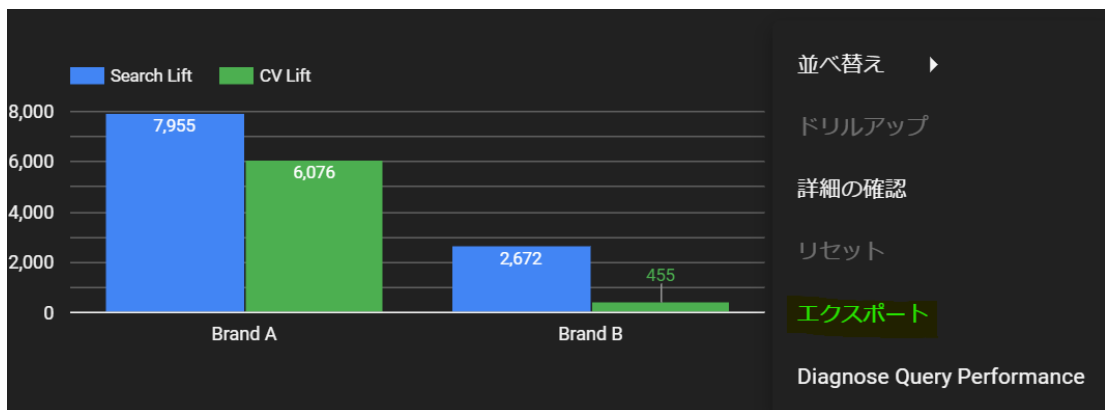


- 黒丸マークをクリック→リセットで初期化します。

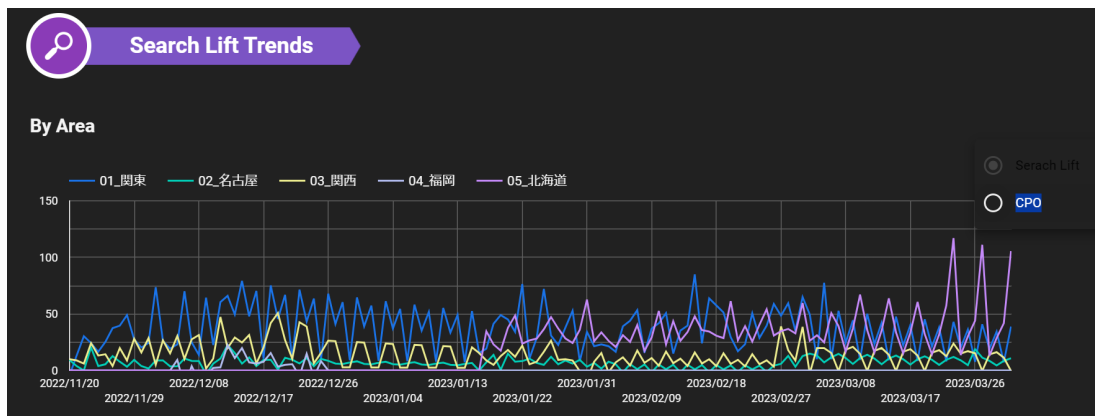
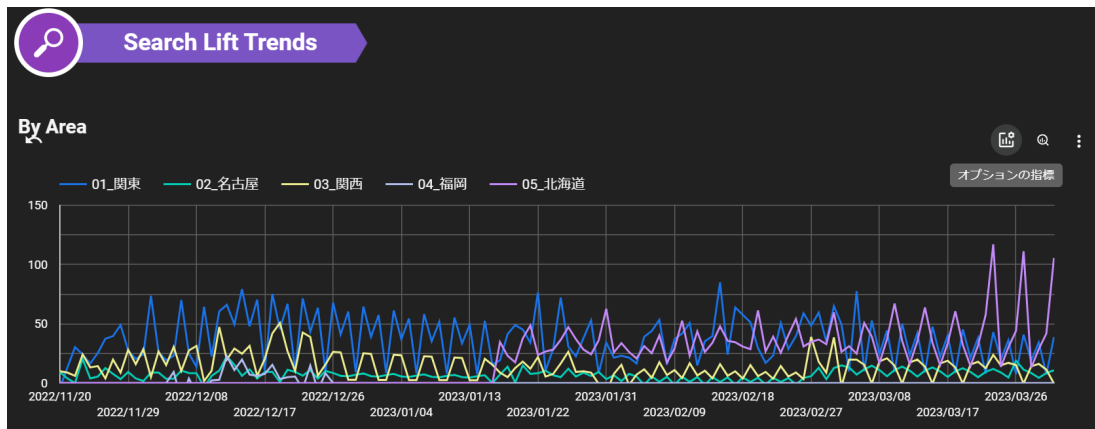




- 同様に、エクスポートから、数値データを外部出力できます。



- 【Search Lift Trends】 By Areaとは？
  - 計測された放映エリア別の検索訪問リフトです。\*オプション
- 【Search Lift Trends】 By Brandとは？
  - 計測された放映ブランド別の検索訪問リフトです。\*オプション
- 【Search Lift Trends】 グラフ
  - グラフにオンマウスすると、オプションの指標が表示されます。
  - Search Lift CPOを切り替えできます。このCPOはSearch Lift単価です。



- **【CV Lift Trends】 By Area**とは？
  - 計測された放映エリア別のCVリフトです。\*オプション
  
- **【CV Lift Trends】 By Brand**とは？
  - 計測された放映ブランド別のCVリフトです。\*オプション
  
- **【CV Lift Trends】 グラフ**
  - CV Lift Trendsも、Search Lift同様に指標を切り替えできます。
  - このCPOはCV Lift単価です。
  
- **【Stats】 Search CM前**とは？
  - テレビCM放映前の検索訪問です。

- **【Stats】 Search CM後とは？**
  - テレビCM放映後の検索訪問です。
  
- **【Stats】 Search Liftとは？**
  - テレビCM放映前後で増加した検索訪問です。
  
- **【Stats】 Search Statisticsとは？**
  - テレビCM放映前後で増加した検索訪問が、どの程度確からしいかを示す統計指標です。
  - 数字が大きいほど望ましいです。\*オプション
  
- **【Stats】 Search 統計検定とは？**
  - テレビCM放映前後で増加した検索訪問が、統計的に有意かを示す指標です。
  - 「1」 有意です。
  - 「0」 有意ではありません。\*オプション
  
- **【Stats】 CV CM前とは？**
  - テレビCM放映前のCVです。\*オプション
  
- **【Stats】 CV CM後とは？**
  - テレビCM放映後のCVです。\*オプション
  
- **【Stats】 CV Liftとは？**
  - テレビCM放映前後で増加したCVです。\*オプション
  
- **【Stats】 CV Statisticsとは？**

- テレビCM放映前後で増加したCVが、どの程度確からしいかを示す統計指標です。
- 数字が大きいほど望ましいです。\*オプション
  
- 【Stats】 CV 統計検定とは？
  - テレビCM放映前後で増加したCVが、統計的に有意かを示す指標です。
  - 「1」 有意です。
  - 「0」 有意ではありません。\*オプション