CM効果トラッカー ユーザーガイド



資料ご利用上のご注意

- ▼ 資料を利用される前にお読み頂き、ご同意された場合のみご利用ください。
 - 説明書は、本サービスの仕様を網羅するものではありません。本サービスの仕様変更等により、説明書の内容は予告なく変更される場合があります。
 - 私的使用その他法律によって認められる範囲を超えて、当社の許可なく、説明書の内容の一部、または全部を複製、改変、公開等することはできません。また、本サービスと競合する製品を開発する目的で利用できません。



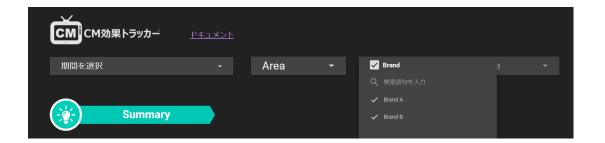
当社の登録商標です



登録商標出願済み

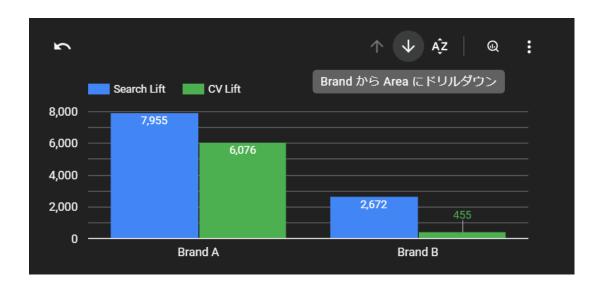
CM効果トラッカーのレポート項目

- 【ヘッダー】フィルタ
 - 。 任意の期間やエリア、ブランドでフィルタできます。*オプション



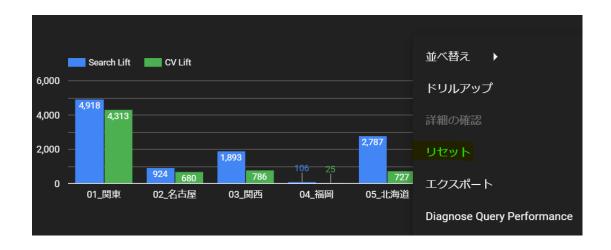
- 【Summary】TVCMとは?
 - 。 計測されたテレビCMの放映回数です。
- 【Summary】Search Liftとは?
 - 。 計測された検索訪問のリフトです。
- 【Summary】CV Liftとは?
 - 。 計測されたCVのリフトです。*オプション
- 【Summary】COSTとは?
 - 。 計測されたCM放映費です。*オプション
- 【Summary】Search CPOとは?
 - 。 計測された検索訪問リフトの単価です。*オプション

- 【Summary】CV CPOとは?
 - 。 計測されたCVリフトの単価です。*オプション
- 【Summary】グラフ
 - グラフにオンマウスすると、ドリルダウンマークが表示されます。
 - クリックすると、ドリルダウンできます。

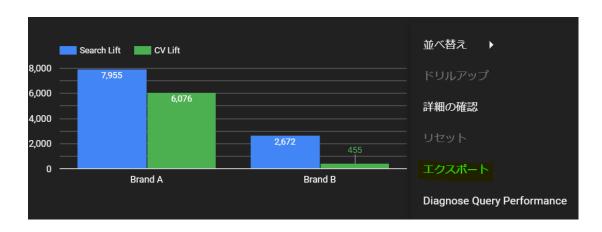


• 黒丸マークをクリック→リセットで初期化します。

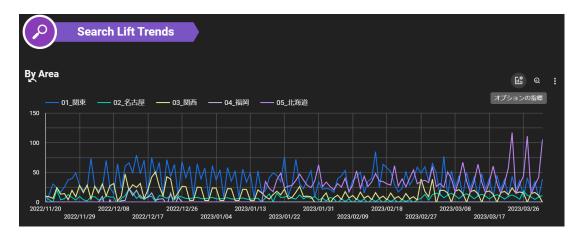


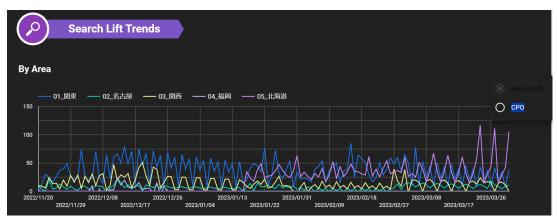


• 同様に、エクスポートから、数値データを外部出力できます。



- 【Search Lift Trends】By Areaとは?
 - 。 計測された放映エリア別の検索訪問リフトです。*オプション
- 【Search Lift Trends】By Brandとは?
 - 。 計測された放映ブランド別の検索訪問リフトです。*オプション
- 【Search Lift Trends】グラフ
 - グラフにオンマウスすると、オプションの指標が表示されます。
 - 。 Search Lift CPOを切り替えできます。このCPOはSearch Lift単価です。





- 【CV Lift Trends】By Areaとは?
 - 。 計測された放映エリア別のCVリフトです。*オプション
- 【CV Lift Trends】By Brandとは?
 - 。 計測された放映ブランド別のCVリフトです。*オプション
- 【CV Lift Trends】グラフ
 - 。 CV Lift Trendsも、Search Lift同様に指標を切り替えできます。
 - 。 このCPOはCV Lift単価です。
- 【Stats】Search CM前とは?
 - 。 テレビCM放映前の検索訪問です。

- 【Stats】Search CM後とは?
 - 。 テレビCM放映後の検索訪問です。
- 【Stats】Search Liftとは?
 - 。 テレビCM放映前後で増加した検索訪問です。
- 【Stats】Search Statisticsとは?
 - 。 テレビCM放映前後で増加した検索訪問が、どの程度確からしいかを示す統計指標です。
 - 。 数字が大きいほど望ましいです。*オプション
- 【Stats】Search 統計検定とは?
 - 。 テレビCM放映前後で増加した検索訪問が、統計的に有意かを示す指標です。
 - 「1」有意です。
 - 。 「0」有意ではありません。*オプション
- 【Stats】CV CM前とは?
 - 。 テレビCM放映前のCVです。*オプション
- 【Stats】CV CM後とは?
 - 。 テレビCM放映後のCVです。*オプション
- 【Stats】CV Liftとは?
 - 。 テレビCM放映前後で増加したCVです。*オプション
- 【Stats】CV Statisticsとは?

- 。 テレビCM放映前後で増加したCVが、どの程度確からしいかを示す統計指標です。
- 。 数字が大きいほど望ましいです。*オプション
- 【Stats】CV 統計検定とは?
 - 。 テレビCM放映前後で増加したCVが、統計的に有意かを示す指標です。
 - 。「1」有意です。
 - 。 「0」有意ではありません。*オプション